

دور الإعلام الرياضي في زيادة الثقافة الرياضية لأعضاء هيئة التدريس بكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة غريان

د. أ. عزام المنصوري محمد رزق الله

كلية التربية البدنية وعلوم الرياضة غريان

الملخص

دور الاعلام الرياضي في زيادة الثقافة الرياضية لأعضاء هيئة التدريس بكلية التربية البدنية والعلوم والرياضة بجامعة غريان.

هدفت دراسة البحث للتعرف على دور الإعلام الرياضي في زيادة الثقافة الرياضية لأعضاء هيئة التدريس بكلية التربية البدنية والعلوم والرياضة بجامعة غريان والتعرف على الفروق في دور الإعلام الرياضي في زيادة الثقافة الرياضية من وجهة القائمين على التدريس بكلية التربية البدنية والعلوم والرياضة بجامعة غريان، استخدم الباحث المنهج الوصفي بالطريقة المسحية لملائمته لطبيعة دراسة البحث، وتكونت عينة دراسة البحث من (28) عضو هيئة تدريس وتم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وأظهرت النتائج أن المتوسط الحسابي العام لفقرات ككل (2.21) يتجاه عام (أحياناً) وبدرجة متوسطة مما يوضح أن أفراد عينة الدراسة ما بين مؤيد وغير مؤيد لدور الاستعلام الرياضي كما توجد فروق جوهرية ذو دلالة إحصائية بين المتوسطات الاستجابات عينة دراسة البحث أما بالنسبة لباقي الفقرات فإننا قيمة مستوى المعنوية المشاهد اكبر من (0.05) بالتالي فهي غير دالة إحصائية أي إن لا يوجد فروق جوهرية ذو دلالة إحصائية بين المتوسطات استجابات عينة دراسة البحث، وفي ضوء هذه النتائج وصى الباحث بتطوير برامج الإعلامية تتناول النواحي القانونية والأخلاقية في الرياضة، وإقامة شراكات مع الجامعات والمدارس لتقديم محتوى رياضي أكاديمي

Abstract

The role of sports media in increasing the sports culture of faculty members at the Faculty of Physical Education, Science and Sports at Gharyan University. The research study aimed to identify the role of sports media in increasing the sports culture of faculty members at the Faculty of Physical Education, Science and Sports at Gharyan University and to identify the differences in the role of sports media in increasing sports culture from the point of view of those in charge of teaching at the Faculty of Physical Education, Science and Sports at Gharyan University. The researcher used the descriptive approach using the survey method to suit the nature of the research study. The research study sample consisted of (28) faculty members who were selected randomly. The results showed that the general arithmetic mean for the paragraphs as a whole was (2.21) in a general direction (sometimes) and at a medium degree, which indicates that the individuals of the study sample are between supporters and non-supporters of the role of sports information. There are also statistically significant fundamental differences between the averages of the research study sample responses.

As for the rest of the paragraphs, the value of the observed significance level is greater than 0.05, thus it is not statistically significant, meaning that there are no statistically significant fundamental differences between the averages of the research study sample responses. In light of these results, the researcher recommended developing media programs that address the legal and ethical aspects of sports, and establishing partnerships with universities and schools to provide academic sports content.

المقدمة البحث:

للإعلام دور هام في تغيير القيم والمعايير السائدة في المجتمع، فالإعلام في الحقيقة مهنة ورسالة وليس مجرد شعارات تتغير وتتبدل، بل هو عقل مفكر له هدف وغاية وصوت يخاطب عقول الرأي العام المسؤول، فهو يغطي كافة المجالات ويقدم النقد والتوجيه والتقويم بما يعود بالنفع والفائدة على المجتمع، وقد فرضت وسائل الإعلام وجودها على الإنسان وحياته، بعد أن بلغت أوج قوتها وتطورها بفضل التقدم العلمي الكبير والثورة التكنولوجية الهائلة. فلم يعد الإنسان بمقدوره أن يتجاهل هذه الوسائل وهي تلاحقه في كل مكان بالكلمة والصوت والصورة، وقد تزامن تطور مختلف وسائل الإعلام مع زيادة انتشار الرياضة، وكان انتشار الرياضة أساساً بسبب دور الإعلام الذي ساهم بوسائله كافة المقروءة والمسموعة والمرئية في التعرف بدورها وأهميتها للجميع.

ولقد كان مفهوم الثقافة التقليدي يتحدد بالمجالات الكلاسيكية للفكر الإنساني كالآداب والفلسفة والفن والموسيقى وعلاقتها بالأفراد والأحداث التي تشكل بمجملها البيئة المحلية أو العالمية، والرياضة في حقيقة الأمر نشاط مميز يكاد لا يختلف في الرقي الإنساني عن الفن والآداب كالأداء البدني الراقى عندما ننظر إليه نجد أنه ثقافة لا بل هو تعبير إبداعي معاصر واكب حركة العصر وتطوره وازدادت المعرفية والثقافية والرياضية وخاصة المرتبطة بكافة المجالات الرياضية ومنها الجانب الأكاديمي الذي يتمثل في أعضاء هيئة التدريس المتمثلين بتدريس العلوم الرياضية (جرمون 2015).

ويشير (الزيود، 2013) إلى أن للإعلام الرياضي أهمية في حياة الإنسان ويعتبر من الأسس الرئيسية في أي جهاز إعلامي، حيث أصبحت الرياضة ظاهرة اجتماعية حضارية هامة في المجتمعات الحديثة، ولقد حظي الإعلام الرياضي في العالم بالاهتمام الكبير والعناية الوافرة لدى جميع وسائل الإعلام المختلفة وتظهر أهمية الإعلام الرياضي في قدرته على توصيل المعلومات والبيانات على شكل رسائل إلى قاعدة جماهيرية كبيرة متباينة الاتجاهات مختلفة في الرأي العام نحو قضية أو مشكلة معينة.

انتق شاكرو وشحاده، (2009) أن العصر الذي نعيش فيه هو عصر التغيير التقني السريع الذي تؤثر مبدكراته في أساليب حياتنا نفسها ، وقد أحدث هذا التطور طلبات جديدة من الجمهور

الرياضي الذي يرغب في توفير المزيد من البرامج الرياضية، وتعد الفضائيات من وسائل الاتصال الجماهيري الفعالة التي أصبح لها دور واضح التأثير في حياة الناس، إذ اكتسبت بعض القنوات الفضائية الرياضية سمعة منفردة لنفسها في مجال التغطية للأحداث الرياضية في العالم. مما سبق نستنتج أن الإعلام الرياضي هو عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح القواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي.

مشكلة البحث:

تعد الثقافة العلمية الرياضية جاب مهم جدا لدى أعضاء هيئة التدريس بالكلية وعدم القصور على المناهج الدراسية الحالية المحدودة بل يجب أن تتخلل هذه المناهج الثقافية الأوسع شمولاً مثلاً: يجب على أستاذ مادة التشريح والفسيولوجيا أثناء تدريسه المتوسع في شرح وإلمام الطالب بالمعلومات الوفيرة التي يستفيد منها في حياته المستقبلية من خلال أسئلته العلمية المتحصل عليها من الوسائل الثقافية المختلفة والإعلام الرياضي، فمن خلال عمل الباحث وهو احد اعضاء هيئة التدريس في كلية التربية البدنية بجامعة غريان، وانخراطه في مهنته و لقاءه مع عدد من الاكاديمية بالكلية و كليات أخرى، حيث لاحظ الباحث عدم اهتمام اعضاء هيئة التدريس لمتابعتهم للبرامج الاعلامية الرياضية وتدني مستوى الحصيلة المعرفية الرياضية لديهم من هنا جاءت هذه الدراسة للتعرف على دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى عينة الدراسة من اعضاء هيئة التدريس بكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة غريان.

أهداف البحث:

- 1- التعرف على دور الإعلام الرياضي في زيادة الثقافة الرياضية من وجه نظر القائمين على التدريس بكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة غريان.
- 2- التعرف إلى الفروق في دور الإعلام الرياضي في زيادة الثقافة الرياضية من وجه نظر القائمين على التدريس بكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة غريان.
- 3- التعرف إلى الفروق الإحصائية في دور الإعلام الرياضي في زيادة الثقافة الرياضية من وجه القائمين على التدريس بكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة غريان تبعاً لمتغير النوع الاجتماعي، السنة الدراسية

التساؤلات البحث:

1- ما دور الإعلام الرياضي في زيادة الثقافة الرياضية من وجهة نظر (أعضاء هيئة التدريس بالكلية)؟

2- هل توجد فروق ذات دلالة إحصائية عند مستوى دلالة (0.05) في دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية من وجهة نظر أعضاء هيئة التدريس بالكلية ؟

إجراءات البحث:

منهج البحث :

تم استخدام المنهج الوصفي في الدراسة لملائمته لطبيعة وأهداف الدراسة

مجتمع البحث:

تكون مجتمع الدراسة من أعضاء هيئة التدريس بكلية التربية البدنية وعلوم الرياضة بجامعة غريان في الفصل الدراسي الأول من العام الجامعي (2023 - 2024) (والبالغ عددهم 30)

عينة البحث :

تكونت عينة البحث من (28) عضواً من كلية التربية البدنية تم اختيار بالطريقة العشوائية

مصطلحات البحث:

الإعلام الرياضي: عملية نشر الأخبار والمعلومات والحقائق الرياضية وشرح قواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية للجمهور بقصد نشر الثقافة الرياضية بين أفراد المجتمع وتنمية وعيه الرياضي العامة .(الهاشمي علي 2002)

الثقافة الرياضية: هي قافلة فكرية في المجال الرياضي لا تبلغ مداها إلا بعد أن تعتمد علي ثقافات تخصصية أخرى كالثقافة الصحية والتربوية والاجتماعية لتشكل معا الثقافة العامة الضرورية لبناء الشخصية الثقافية الرياضية (شاكر نبيل ، شحادة عثمان 2009)

الدراسات السابقة:

1. دراسة نور الدين ميلود (2024) بعنوان دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة مرحلة التعليم المتوسط ببلدية سواني بن آدم هدفت الدراسة إلى التعرف على دور الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلبة مرحلة التعليم المتوسط، حيث تمثلت عينة الدراسة في (1350) طالب و(1261) طالبة، وأظهرت النتائج الى عدم وجود فروق ذات دلالة إحصائية بين الذكور والإناث وان الاعلام الرياضي عمل على تنمية جميع الجوانب التي تضمنتها الدراسة و توصلت إلى أنه توجد فروق ذات دلالة إحصائية في المجال المعرفي بين الذكور والإناث ولصالح الذكور، وأوصى بضرورة عقد برامج وندوات عمل خاصة داخل

المدارس بخصوص أهمية الرياضة وما لها من اثر في تحسين الحياة الاجتماعية والثقافية والصحية وخلق روح الوطنية.

2. دراسة عبدالله (2015) بعنوان دور الصحف الرياضية في تعزيز الاتجاهات الموجبة نحو

الرياضة هدفت إلى التعرف على دور الصحف الرياضية في تعزيز الاتجاهات الموجبة نحو الرياضة، واشتملت عينة الدراسة على (101) فرداً من هم المعنيون بحكم وظائفهم ومسؤولياتهم الأكاديمية والرقابية، وأظهرت نتائج الدراسة لوجود ضعف في الأداء المهني في الصحف الرياضية، ولا يوجد اهتمام في الجوانب الثقافية لدى الصحف الرياضية كمكونات فكرية ووجدانية، وأوصت إلى السعي للإعداد العلمي التخصصي بمجالات الإعلام الرياضي.

3. دراسة ميرزا (2014) بعنوان اتجاهات الجمهور نحو دور الاعلام الرياضي في تعميق

الوعي لدى الجمهور الرياضي هدفت إلى التعرف الى اتجاهات الجمهور نحو دور الإعلام الرياضي في تعميق الوعي لدى الجمهور الرياضي، وكانت عينة الدراسة مكونة من (884) فرداً تم اختيارهم عشوائياً بواقع (547) من الذكور و (337) من الإناث، وأظهرت نتائج الدراسة إلى وجود فروق ذات دلالة إحصائية في نوعية الألعاب الرياضية التي يهتم بها الجمهور تبعاً لمتغيرات (الجنس، الفئة العمرية، المهنة، الجنسية ومدى ممارستهم للنشاط الرياضي)، وأظهرت النتائج أن برنامج الإعلام الرياضي في دولة الإمارات العربية المتحدة تساهم مساهمة فعالة وبدرجة تأثير عالية في ترسيخ القيم الرياضية لدى الجمهور الرياضي وأظهرت أن هناك دور سلبي للإعلام الرياضي من وجهة نظر الجمهور الرياضي، وبشكل خاص فيما يتعلق بتأثيره الكبير على زيادة مستوى الشحن الإعلامي بدفع الجماهير الى اتخاذ سلوك مضاد للمجتمع.

4. أجرى الزيود (2013) بعنوان دور الاعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة

الأردنية دراسة هدفت إلى التعرف إلى مستوى تقييم دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية، ولتحقيق أهداف الدراسة قام الباحث بتصميم استبانته تكونت من (42) فقرة موزعة على أربعة مجالات (المجال التنافسي والمهني و الترويحي و الصحي)، ثم توزيعها على عينة الدراسة والبالغ عددها (39) امرأة أردنية، وأظهرت النتائج وجود مستوى متوسط لتقييم دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية وأن أبرز المجالات كانت على المجال التنافسي ثم المهني ثم الترويحي وأخيراً الصحي، كما أظهرت النتائج عدم وجود فوارق ذات دلالة إحصائية عند مستوى الدلالة ($\alpha = 0.05$) في مستوى دور الإعلام الرياضي في رفع مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية تعزى للمتغيرات (العمر،

صفة العمل). وأوصت الدراسة بضرورة الاهتمام بنوعية القنوات الفضائية الرياضية المقدمة والتركيز على استضافة المحللين والخبراء ولاعبين مميزين في مختلف الأنشطة الرياضية في مجالات الصحة واللياقة البدنية وغيرها من المجالات لتكون الرياضة من الوسائل المهمة في رقي الشعوب.

الاستفادة من الدراسات السابقة :

1. تحديد مشكلة البحث بوضوح .
2. صياغة التساؤلات بطريقة سليمة .
3. تحديد المنهج المستخدم في هذا البحث .
4. اختيار العينة وحجمها ونوعها وفقاً لهدف وتساؤلات البحث .
5. تحديد المعالجات الإحصائية المناسبة لهذا البحث.

الإطار النظر

أولاً: الإعلام الرياضي

إن البرامج الرياضية التي تستهدف فئات مختلفة من المشاهدين بمختلف أصنافها، وعبر أشكال إبلاغها، ليست بمعزل عن التحولات وأبعادها فهي تدخل في صلب الصراع الإعلامي وإنها وثيقة الصلة بالمقومات الأساسية وبناء شخصيته ووعيه وأفق مستقبله، كما أنها إحدى مصادر التنشئة الاجتماعية نظراً لطول الوقت الذي أصبح يقضيه المشاهد أمام جميع وسائل التواصل (الوطني بودراع، 2011)

أنواع الإعلام الرياضي

لقد تعددت أنواع الإعلام الرياضي وتعددت أشكاله، ويمكن تصنيف هذه الأنواع كالتالي:

- 1- الإعلام الرياضي المقروء: وهو الذي يعتمد على الكلمة المكتوبة مثل الصحف والكتب والمجلات والنشرات والملصقات.
- 2- الإعلام الرياضي المسموع: وهو الذي يعتمد على سمع الإنسان مثل الراديو وأشرطة التسجيل ووكالات الأنباء.
- 3- الإعلام المرئي: وهو الذي يعتمد على بصر الإنسان مثل السينما والفيديو وشبكه المعلومات (الإنترنت) وأحياناً يطلق عليه اسم الإعلام الرياضي المرئي والمسموع لأنه يعتمد على حاستي السمع والبصر في أن واحد.
- 4- الإعلام الرياضي الثابت: وهو الذي يتوجه إليه الناس للاطلاع عليه مثل المعارض والمؤتمرات والمسارح (مفتاح: 2008)

أهداف الإعلام الرياضي

أكد (عويس: 1998) أن الإعلام الرياضي يهدف إلى:

- 1- نشر الثقافة الرياضية من خلال تعريف أعضاء هيئة التدريس بالقواعد والقوانين الخاصة بالألعاب والأنشطة الرياضية المختلفة والتعديلات التي قد تطرأ عليها.
- 2- تثبيت القيم والمبادئ والاتجاهات الرياضية والمحافظة عليها، حيث أن لكل مجتمع نسق قيمي يشكل ويحدد أنماط السلوك الرياضي المتفق مع تلك القيم والمبادئ، لأن التوافق سمة من سمات المجتمع.
- 3- نشر الأبحاث العلمية المتعلقة بالمناهج وتطورها لزيادة الحصيلة العلمية لدى عضو هيئة التدريس وتزويده بالأفلام والشرائط وكافة الوسائل التعليمية المتعددة لتوسيع مدارك الأستاذ وتعود بالنفع على مدار السنين.

أهمية الإعلام في المجال الرياضي

- إن للإعلام عبر وسائل الاتصال الجماهيري أهمية كبيرة في مجال التربية البدنية والرياضية وقد أورد (عامر: 2015) أن الإعلام الرياضي يساهم في تحقيق الأهداف الإعلامية التالية:
- 1- تكوين بنية معرفية لمتابعين الرسالة سواء كانت إذاعية أم تلفزيونية فيما يخص مفاهيم وأهداف وسائل التربية البدنية والرياضية.
 - 2- تنمية مكونات الثقافة المرتبطة بمجال التربية البدنية والرياضية لدى الجمهور بغرض محو الأمية المرتبطة بالمفاهيم والقضايا التي تكون عنها مدركات خاطئة عند الأفراد وفئات المجتمع.
 - 3- تكوين الاتجاهات الإيجابية نحو التربية البدنية والرياضة التنافسية وذلك من خلال مبدأ الرياضة للجميع بغرض زيادة الطلب على المشاركة الفعالة.

الاطار العملي: التحليل الاحصائي

مجموعة من المؤشرات الإحصائية الوصفية والاستدلالية والتي تم تحليلها باستخدام البرنامج الاحصائي (SPSS V.22) وهو اختصار (Statistical Package for the Social Sciences) هو أحد التطبيقات الإحصائية التي تعمل تحت مظلة ويندوز، وهو عبارة عن مجموعة من القوائم والأدوات التي يمكن عن طريقها إدخال البيانات التي يحصل عليها الباحث العلمي عن طريق الاستبيانات أو المقابلات أو الملاحظات، ويعتمد النظام الإحصائي Spss على المعلومات الرقمية، ويتميز البرنامج بقدرته الكبيرة على معالجة البيانات التي يتم مدؤها.

الاساليب الاحصائية التي تم استخدامها في الدراسة:

- تم حساب كل من الصدق والثبات لمحاور الاستبيان وذلك باستخدام معامل الفا كرو نباخ (Alpha Cronbach)
 - تم استخدام الاحصاء الوصفي من خلال حساب التكرارات والنسب المئوية والمتوسط الحسابي والانحراف المعياري لاستجابات عينة الدراسة البحث.
 - تم استخدام الاحصاء الاستدلالي لاختبار فرضيات الدراسة البحث من خلال اختبار t لعينة واحدة (One Sample T Test).
- حساب صدق وثبات الاستبانة**
- لقياس مدى ثبات دراسة البحث (الاستبانة) تم استخدام معامل الفا كرو نباخ (Cronbach Alpha) لتأكد من ثبات دراسة البحث على عينة حجمها (28) ، والجدول التالي يوضح ثبات دراسة البحث

الجدول (1) صدق وثبات الاستبانة لفقرات دراسة البحث

ر.ت	الفقرات	ثبات الفقرة
1	يساهم الاعلام الرياضي في اطلاعك على الاخبار الرياضية	0.897
2	يساهم الاعلام الرياضي في التعرف على النواحي القانونية للألعاب الرياضية	0.893
3	يساهم الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية	0.897
4	يساهم الاعلام الرياضي في التعرف على طرق حديثة للتدريب	0.890
5	يساعد الاعلام الرياضي في زيادة النشاط الرياضي و المعرفي	0.895
6	هل يساعدك الاعلام الرياضي في استغلال وقت فراغك في ممارسة الأنشطة الرياضية	0.896
7	هل يدعم الاعلام الرياضي البرامج الثقافية للالتزام بأخلاق رياضية	0.893
8	يعتمد الاعلام الرياضي أسلوب واضح في إيصال المعلومات الرياضية و المعرفية	0.894
9	يساعد الاعلام الرياضي الاكاديميين في كليات التربية الرياضية في تقديم الاستشارات العلمية لخدمة المجتمع	0.891
10	توضح وسائل الاعلام الرياضي المختلفة الحقائق المتعلقة بالمشاكل الرياضية	0.897
11	يساهم الاعلام الرياضي في نشر الفكر الأولمبي بين أوساط الجماهير الرياضية	0.891
12	يساهم الاعلام الرياضي في نشر القيم و البادئ لسلوك رياضي جيد	0.899
13	هل يساعدك الاعلام الرياضي في نقل الاخبار في مساحات واسعة وكبيرة	0.902
14	يساهم الاعلام الرياضي في زيادة القدرة المعرفية لدى أعضاء هيئة التدريس	0.892
15	يقدم الاعلام الرياضي رسالته بأسلوب تربوي ناضج و شيق	0.894
16	يساعد الاعلام الرياضي المؤسسات التربوية و الرياضية في توعية المجتمع ثقافيا و رياضيا و اجتماعيا	0.897
17	يهتم الاعلام الرياضي بنقل حداثه النتائج للمؤتمرات العلمية التي تعني بأهمية الرياضة	0.890
	الثبات العام للاستبانة	0.90

ينتضح من الجدول اعلاه ثبات فقرات الإستبانة حيث تتراوح ما بين 0.890 كحد ادنى و 0.902 كحد أعلى ، وكان الثبات العام لفقرات الدراسة مرتفع حيث بلغ (0.90) لأجمالي فقرات

الاستبيان وعددهم (28) وهذا يدل على ان الاستبانة بصفة عامة تتمتع بدرجة عالية من الثبات ويمكن الاعتماد عليه في التطبيق بحسب مقياس (نانلي) والذي اعتمد 0.70 كحد ادنى لثبات .
الجدول (2) درجات الاستجابة وحدود الفترات والمستوى التي تنتمي اليه كل فقرة حسب مقياس ليكارت الثلاثي

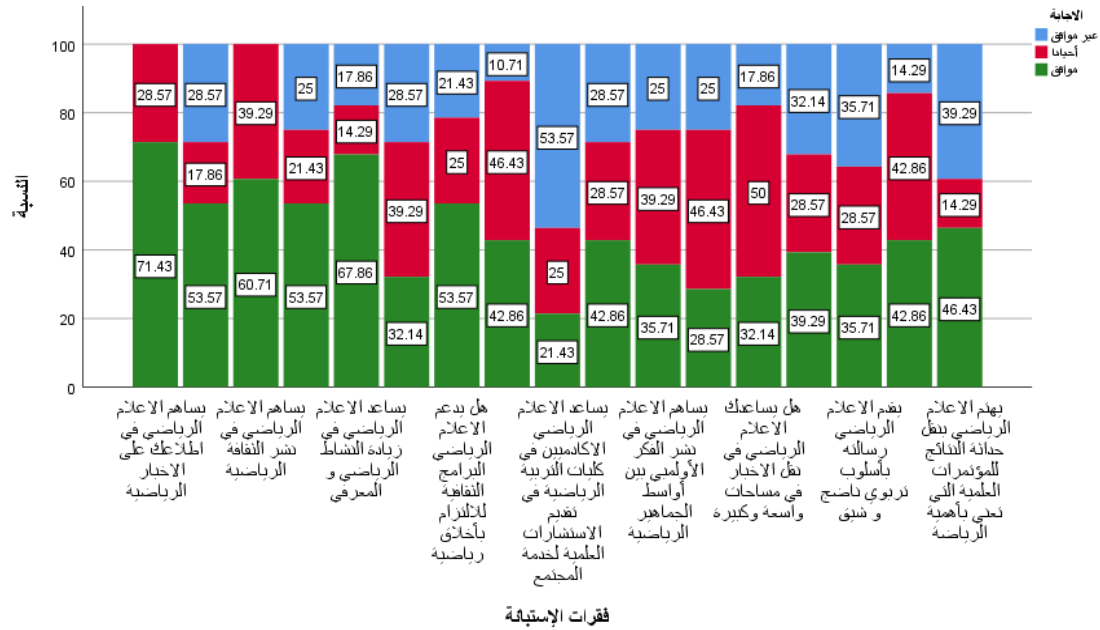
الاستجابة	المتوسط المرجح	طول الفترة	المستوى
1 (غير موافق)	1 - 1.67	0.67	منخفض
2 (احيانا)	1.68 - 2.34	0.67	متوسط
3 (موافق)	2.35 - 3.00	0.67	مرتفع

الجدول (3) الإحصاء الوصفي لإستجابات عينة دراسة البحث على جميع الفقرات

الدرجة	الاتجاه العام	المتوسط الحسابي	درجة الاستجابة				الفقرة
			1	2	3		
مرتفع	موافق	2.7	0	8	20	التكرار	الاولى
			0	28.6	71.4	%	
مرتفع	موافق	2.5	8	5	15	التكرار	الثانية
			28.6	17.9	53.6	%	
مرتفع	موافق	2.6	0	11	17	التكرار	الثالثة
			0	39.6	60.7	%	
متوسط	احيانا	2.3	7	6	15	التكرار	الرابعة
			25	21.4	53.6	%	
مرتفع	موافق	2.5	5	4	19	التكرار	الخامسة
			17.9	14.3	67.9	%	
متوسط	احيانا	2.03	8	11	9	التكرار	السادسة
			28.6	39.3	32.1	%	
متوسط	احيانا	2.3	6	7	15	التكرار	السابعة
			21.4	25	53.6	%	
متوسط	احيانا	2.3	3	13	12	التكرار	الثامنة
			10.7	46.4	42.9	%	
متوسط	احيانا	1.7	15	7	6	التكرار	التاسعة
			53.6	25	21.4	%	
متوسط	احيانا	2.1	8	8	12	التكرار	العاشرة
			42.9	28.6	28.6	%	
متوسط	احيانا	2.1	7	11	10	التكرار	

الحادية عشر	%	35.7	39.3	25		
الثانية عشر	التكرار	8	13	7	2.03	احيانا
	%	28.6	46.4	25		متوسط
الثالثة عشر	التكرار	9	14	5	2.1	احيانا
	%	32.1	50	17.9		متوسط
الرابعة عشر	التكرار	11	8	9	2.1	احيانا
	%	39.3	28.6	32.1		متوسط
الخامسة عشر	التكرار	10	8	10	2	احيانا
	%	35.7	28.6	35.7		متوسط
السادسة عشر	التكرار	12	12	4	2.3	احيانا
	%	42.9	42.9	14.3		متوسط
السابعة عشر	التكرار	13	4	11	2.1	احيانا
	%	46.4	14.3	39.3		متوسط
المتوسط المرجح الكلي					2.21	أحيانا
						متوسط

من الجدول السابق نجد أن المتوسطات الحسابية المرتبطة بدور الإستعلام الرياضي تراوحت ما بين 1.7 كحد ادنى و 2.6 كحد أعلى ، حيث كان جميع فقرات الإستبانة بإتجاه عام (أحيانا) وبدرجة متوسطة ، ماعد الفقرات (الأولى ، الثانية ، الثالثة ، الخامسة) والتي تنص على (يساهم الاعلام الرياضي في اطلاعك على الاخبار الرياضية) ، (يساهم الاعلام الرياضي في التعرف على النواحي القانونية للألعاب الرياضية) ، (يساهم الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية) ، (يساعد الاعلام الرياضي في زيادة النشاط الرياضي و المعرفي) على التوالي كان الإتجاه العام (موافق) وبدرجة مرتفع ، وبلغ المتوسط الحسابي العام للفقرات ككل (2.21) وباتجاه عام (احيانا) وبدرجة متوسط ، مما يوضح أن أفراد عينة الدراسة ما بين مؤيد و غير مؤيد لدور الإستعلام الرياضي.



الشكل (1) يوضح النسبة المئوية لاستجابات عينة دراسة البحث

اختبار فرضية البحث:

لا توجد فروق ذو دلالة احصائية عند مستوى الدلالة 0.05 بين متوسطات اراء عينة الدراسة على فقرات الاستبانة كل على حده.

ولتحليل هذه الفرضية تم استخدام اختبار t لعينة واحدة (One Sample T-Test)

الجدول (4) نتائج اختبار t لدلالة الفروق بين متوسطات استجابات عينة دراسة البحث

ر. م	المحور	قيمة t	P-value	النتيجة
1	يساهم الاعلام الرياضي في اطلاقك على الاخبار الرياضية	8.2	0.000	دال احصائيا
2	يساهم الاعلام الرياضي في التعرف على النواحي القانونية للألعاب الرياضية	1.5	0.148	غير دال احصائيا
3	يساهم الاعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية	6.46	0.000	دال احصائيا
4	يساهم الاعلام الرياضي في التعرف على طرق حديثة للتدريب	1.77	0.088	غير دال احصائيا
5	يساعد الاعلام الرياضي في زيادة النشاط الرياضي و المعرفي	3.33	0.002	دال احصائيا
6	هل يساعدك الاعلام الرياضي في استغلال وقت فراغك في ممارسة الأنشطة الرياضية	0.238	0.813	غير دال احصائيا

7	هل يدعم الاعلام الرياضي البرامج الثقافية للالتزام بأخلاق رياضية	2.08	0.047	دال احصائيا
8	يعتمد الاعلام الرياضي أسلوب واضح في إيصال المعلومات الرياضية و المعرفية	2.54	0.017	دال احصائيا
9	يساعد الاعلام الرياضي الاكاديميين في كليات التربية الرياضية في تقديم الاستشارات العلمية لخدمة المجتمع	2.07	0.047	دال احصائيا
10	توضح وسائل الاعلام الرياضي المختلفة الحقائق المتعلقة بالمشاكل الرياضية	0.891	0.381	غير دال احصائيا
11	يساهم الاعلام الرياضي في نشر الفكر الأولمبي بين أوساط الجماهير الرياضية	0.721	0.477	غير دال احصائيا
12	يساهم الاعلام الرياضي في نشر القيم و البادئ لسلوك رياضي جيد	0.250	0.802	غير دال احصائيا
13	هل يساعدك الاعلام الرياضي في نقل الاخبار في مساحات واسعة وكبيرة	1.07	0.293	غير دال احصائيا
14	يساهم الاعلام الرياضي في زيادة القدرة المعرفية لدى أعضاء هيئة التدريس	0.441	0.663	غير دال احصائيا
15	يقدم الاعلام الرياضي رسالته بأسلوب تربوي ناضج و شيق	0.000	1.000	غير دال احصائيا
16	يساعد الاعلام الرياضي المؤسسات التربوية و الرياضية في توعية المجتمع ثقافيا و رياضيا و اجتماعيا	2.12	0.43	غير دال احصائيا
17	يهتم الاعلام الرياضي بنقل حداثة النتائج للمؤتمرات العلمية التي تعني بأهمية الرياضة	0.402	0.691	غير دال احصائيا

من الجدول (4) نلاحظ ان قيمة مستوى المعنوية المشاهد (P-value) للفقرات (1 ، 3 ، 5 ، 7 ، 8 ، 9) هي (0.000 ، 0.000 ، 0.002 ، 0.047 ، 0.017 ، 0.047) على التوالي وهي أقل من مستوي المعنوية 0.05 أي دالة احصائيا وعليه فإنه توجد فروق جوهرية ذو دلالة احصائية بين متوسطات استجابات عينة دراسة البحث ، أما بالنسبة لباقي الفقرات فإن قيمة مستوى المعنوية المشاهد (P-value) أكبر من 0.05 ، وبالتالي فهي غير دالة إحصائيا أي انه لا توجد فروق جوهرية ذو دلالة احصائية بين متوسطات استجابات عينة دراسة البحث.

مناقشة النتائج:

نتائج التحليل الإحصائي للدراسة توضح عددًا من النقاط المهمة حول دور الإعلام الرياضي وتأثيره على عينة دراسة البحث:

تشير نتائج التحليل الإحصائي في الدراسة إلى أن الإعلام الرياضي يلعب دورًا متوسطًا في تشكيل آراء الأفراد حول الرياضة، حيث أظهر مستوى الثبات المرتفع للاستمارة (0.90) موثوقية البيانات المستخلصة. هذا المستوى من الثبات يتوافق مع نتائج دراسة عبدالله (2015)، التي أكدت على وجود ضعف في الأداء المهني للصحف الرياضية، مما يشير إلى أن الإعلام الرياضي قد يحتاج إلى تحسين في مجالاته المهنية والثقافية لتعزيز تأثيره.

أما بالنسبة لمتوسط الاستجابات (2.21)، والذي يدل على تباين في الآراء، فيتوافق مع نتائج دراسة ميرزا (2014) التي أظهرت فروقًا ذات دلالة إحصائية في توجهات الجمهور تجاه الإعلام الرياضي. في حين كانت نتائج دراستنا تشير إلى أن بعض الفقرات (مثل 1، 3، 5، 7، 8، 9) حققت دلالة إحصائية، مما يعني وجود اختلافات ملحوظة في وجهات نظر العينة، فإن دراسة ميرزا وجدت أيضًا تأثيرًا سلبيًا للإعلام الرياضي على سلوك الجماهير.

تظهر نتائج دراسة الزيود (2013) أن تقييم دور الإعلام الرياضي في رفع الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية كان متوسطًا، مما يعكس تباينًا في الاستجابات وفقًا للجنس، ولكن دون وجود فروق ذات دلالة إحصائية بناءً على العمر أو صفة العمل. هذا يتناقض مع نتائج دراستنا التي أظهرت دلالات إحصائية لبعض الفقرات، مما قد يشير إلى أن الجمهور المستهدف في دراستنا كان أكثر تفاعلًا مع الإعلام الرياضي مقارنة بفئة النساء في دراسة الزيود.

تشير الدراسات السابقة إلى الحاجة إلى تحسين نوعية المحتوى الإعلامي الرياضي وزيادة الوعي بأهميته، وتعد الثقافة الرياضية من الركائز الأساسية التي تساهم في بناء مجتمع أكاديمي صحي وواعي ولما كان الإعلام أحد أهم أدوات التأثير الجماهيري فقد سعى هذا البحث إلى تسليط الضوء على دوره في تعزيز الثقافة الرياضية لدى أعضاء هيئة التدريس بوصفهم شريحة فعالة ومؤثرة في البيئة الجامعية وتتوافق نتائج دراستنا مع تلك النتائج، مما يعكس أهمية تعزيز الكفاءات المهنية والإعلامية لتخصص الأكاديمي لأعضاء هيئة التدريس والمشرفين في هذا المجال لضمان تأثير إيجابي على الثقافة الرياضية والممارسات الاجتماعية.

الاستنتاجات

1. الإعلام الرياضي يوفر محتوى متنوع يشمل القوانين والخطط والإنجازات والإحصاءات مما يساهم في رفع الوعي الرياضي لدى أعضاء هيئة التدريس حتى الغير متخصصين.
2. أثبتت نتائج التركيز على الأنشطة المحلية أنها تساهم في رفع نسبة المشاركة في الفعاليات الرياضية.

3. أدت استراتيجيات الترويج عبر وسائل التواصل الاجتماعي إلى جذب شريحة واسعة من الشباب، وأسهمت في زيادة نسبة المشاركة والتفاعل مع الفعاليات الرياضية. حيث أظهرت النتائج أن التفاعل عبر منصات التواصل أسهم بشكل فعال في رفع مستوى الحماس الرياضي لدى الجماهير وتشجيعهم على متابعة الأخبار والمبادرات الرياضية.
4. ساعدت الدراسات الدورية في تحسين جودة المحتوى الإعلامي وتوجيهه بما يتلاءم مع احتياجات عضو هيئة التدريس. وتظهر النتائج تزايداً في فعالية المحتوى الإعلامي، ما دفع إلى تفاعل أكثر إيجابية من الأكاديميين واهتمام متزايد بالرياضة كوسيلة تطويرية مجتمعية.
5. أظهرت النتائج أن برامج التدريب ساهمت في تحسين مستوى الاحترافية والموضوعية في التغطية الرياضية، وزيادة ثقة عضو هيئة التدريس والمشرفين والأكاديميين بالمحتوى المقدم. لوحظ ارتفاع مستوى النزاهة في نقل الأخبار وتقديم التحليلات، مما أدى إلى بيئة إعلامية رياضية أكثر شفافية ومصداقية.
6. الإعلام يقترح قضايا رياضية معاصرة مثل الاحتراف والمنشطات والتسويق الرياضي ما يفتح المجال أمام أعضاء هيئة التدريس لمناقشتها في إطار أكاديمي وتبنيها كمواضيع بحثية.

التوصيات:

1. تنظيم ورش العمل والاكثار من الندوات العلمية والمؤتمرات التي تخدم رفع المستوى التحصيلي لعضو هيئة التدريس.
2. إجراء دراسات دورية لتقييم مدى أهمية الإعلام والثقافة على عطاء عضو هيئة التدريس.
3. إنتاج محتوى رياضي أكاديمي موجه عبر الجامعات أو بالتعاون مع الإعلام الرياضي يراعي احتياجات أعضاء هيئة التدريس في مجالات التدريب والتغذية والقانون الرياضي وغيرهم.
4. تعزيز التعاون بين المؤسسات الأكاديمية والمؤسسات الإعلامية الرياضية بتوفير محتوى رياضي متخصص يخدم أهداف التعليم العالي ويواكب التطورات في المجال الرياضي.

المراجع

1. الهاشمي على عبد الزهرة، تأثير الحضارة على الثقافة الرياضية الأساتذة كلية التربية الرياضية من خلال ما تنشره الصحافة الرياضية، كلية التربية الرياضية، جامعة بغداد العريق، (2002).
2. جرمون على، مستوى الثقافة الرياضية لدى طلاب علوم وتقنيات النشاط البدني والرياضي جامعة ورقلة، مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية العدد 20، (2015).
3. الزيود خالد دور، الإعلام الرياضي في رفع، مستوى الثقافة الرياضية للمرأة الأردنية جامعة زايد المؤتمر العلمي الدولي الثاني للبحوث والدراسات الاجتماعية والإنسانية في العالم الإسلامي دولة الإمارات العربية المتحدة، (2013).
4. الزيود خالد، دور مشاهدة القنوات الفضائية، الرياضية في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب جامعة اليرموك مجلة الجامعة الإسلامية للدراسات التربوية والنفسية، المجلد 21 العدد 4، (2013).
5. شاكر نبيل محمود وشحاده، دور مشاهدة القنوات الفضائية الرياضية في نشر الثقافة الرياضية بين طلاب جامعة ديالى كلية التربية الرياضية، مجلة الفتح، العدد 43، (2009).
6. عامر حمادي، الإعلام الرياضي المرئي ودوره في تنمية العلاقات الاجتماعية لدى فئة ذوي الاحتياجات الخاصة دراسة ميدانية ببعض نوادي كرة السلة على الكراسي المتحركة بالجزائر، جامعة الجزائر معهد التربية البدنية والرياضة، (2015).
7. عبد الله، الطيب حاج إبراهيم، دور الصحف الرياضية في تعزيز الاتجاهات الموجبة نحو الرياضة، مجلة العلوم والتقانة : في العلوم الإنسانية، المجلد 16، العدد 2، جامعة السودان للعلوم والتكنولوجيا عمادة البحث العلمي، (2015).
8. عويس، خير الدين على، الإعلام الرياضي مركز الكتاب النشر، القاهرة، ط 1، (1998).
9. لوديني، أمينة وبودراع هدى، الإعلام الرياضي ودوره في محاربة العنف لدى الطلبة الجامعيين، جامعة محمد الصديق بن يحيى ، جيل كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية، قسم علوم الإعلام والاتصال، (2011).
10. مفتاح، عمرون اتجاهات طلبة معهد التربية البدنية والرياضية نحو حصة استديو الكرة"، معهد التربية جامعة الجزائر، (2008).
11. ميزرا، جاسم خليل ، اتجاهات الجمهور نحو دور الاعلام الرياضي في تعميق الوعي لدي الجمهور الرياضي، المجلة الأوربية لتكنولوجيا علوم الرياضة، (2014).



12. نورالدين ميلود سعد الغرياني، دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى طلاب مرحلة التعليم المتوسط ببلدية سواني بن آدم، ليبيا، (2024).